

OPTIPRINT Splošni pogoji sodelovanja in pravila nagradne igre »Nagradna igra - ANKETA« na LinkedIn-u in Facebook-u

1. Podatki o organizatorju nagradne igre

Organizator nagradne igre z nazivom »Nagradna igra - ANKETA« (v nadaljevanju: nagradna igra) je podjetje **Optiprint d.o.o.**, Kranjčeva ulica 20, 1000 Ljubljana, Slovenija (v nadaljevanju: organizator). Namen nagradne igre je pridobivanje uporabniških mnenj in raziskava trga. LinkedIn in Facebook nista sponzorja nagradne igre, v njej ne sodelujeta in je ne prirejata.

2. Sodelujoči

Nagradna igra poteka na območju Republike Slovenije. V njej lahko sodelujejo vse polnoletne fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Sloveniji. Zaposleni v podjetju Optiprint, njihovi ožji družinski člani in druge osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, v njej ne morejo sodelovati. Sklenitev najemne pogodbe ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

3. Pravila in pogoji nagradne igre

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči potrjujejo, da poznajo Splošne pogoje sodelovanja in pravila nagradnih iger ter Politiko zasebnosti Optiprint d.o.o., ki jih je določil organizator, in le-te tudi sprejemajo. Žreb nagrajencev organizatorja je dokončen, zoper njega ni mogoča pritožba in ga ni potrebno utemeljiti. Nagradne igre potekajo v skladu s slovensko zakonodajo, splošni pogoji sodelovanja in pravila nagradne igre pa pričnejo veljati z dnem 12.11. 2024 do preklica.

4. Način sodelovanja

Za sodelovanje v nagradni igri morajo sodelujoči izpolniti in oddati anketo v celoti. Posamezni sodelujoči so upravičeni le do ene nagrade.

5. Čas trajanja nagradne igre

Nagradna igra poteka od **6. februarja do 15. februarja 2025**, pri čemer bo žreb nagrajenca izveden **17. februarja 2025**. Organizator si pridržuje pravico, da nagradno igro podaljša ali skrajša, kar bo objavil na LinkedIn-u oz. Facebook-u. Nagrada ni prenosljiva in je ni mogoče zamenjati za gotovino ali drug izdelek v denarni protivrednosti nagrade. Posamezna fizična oseba, ki jo organizator šteje kot sodelujočega, lahko prejme samo eno nagrado. Nagrade so obdavčene po Zakonu o dohodnini. Nagrajenec je zavezanec za plačilo dohodnine v skladu z Zakonom o dohodnini (drugi prejemki, med katere spadajo tudi nagrade). Akontacijo dohodnine obračuna in odvede pokrovitelj/organizator, ki zagotovi nagrado.

6. Nagradni sklad

V nagradnem skladu je:

- **1x tiskalnik Canon MAXIFY.**

Nagrada ni prenosljiva in je ni mogoče zamenjati za denar ali drug izdelek v denarni protivrednosti nagrade. Posamezna fizična oseba lahko prejme samo eno nagrado.

7. Določanje nagrajencev in pravica do podelitve nagrade

Nagrajence se določi z žrebom izmed vseh, ki so v celoti izpolnili anketo in sicer bo potekalo v roku, kot izhaja iz posamezne objave. Žrebanje ne bo javno, rezultati žrebanja so dokončni.

Nagrada se podeli, razen če nagrajenci Splošnih pogojev sodelovanja in pravil nagradnih iger ne izpolnjujejo ali delujejo v nasprotju le-teh, ne izpolnjujejo pogojev za prevzem nagrade ali v zahtevanem roku 5 delovnih dni po prejemu obvestila organizatorja nagradne igre o prejemu nagrade svojih podatkov ne pošljejo organizatorju. Prav tako se nagrada ne podeli in se sodelujoče iz nagradne igre izključi, če na kakršenkoli način širijo sovražni govor. V teh primerih je organizator nagradne igre v razmerju do nagrajenca prost vseh obveznosti. Organizator z nagrado prosto razpolaga, žreb za to nagrado se ne ponovi. Nagrade ni mogoče zamenjati, niti zahtevati njene denarne protivrednosti.

8. Obveščanje nagrajencev in prevzem nagrade

Nagrajence o postopku izročitve nagrade izvajalec obvesti po e-pošti, ki jo je sodelujoči navedel v anketi. Nagrajenci so dolžni organizatorju na elektronski naslov marketing@optiprint.si sporočiti svoje podatke (ime in priimek, naslov, davčno številko) v roku 5 delovnih dni po prejemu obvestila. Nagrado nagrajenci prevzamejo osebno na sedežu podjetja v roku 14 dni po žrebanju. Če nagrajenec nagrade ne prevzame v tem roku, izgubi pravico do nagrade brez možnosti kakršnegakoli nadomestila.

9. Izključitev odgovornosti Organizator in izvajalec ne odgovarjata za:

- nedelovanje nagradne igre, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev,
- nedelovanje oziroma tehnične motnje, ki bi lahko začasno motile uporabo portala 1-KA,
- izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo,
- nedelovanje ali nepopolno delovanje elektronske pošte in internetne povezave sodelujočega,
- kakršne koli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri, na katere organizator in tehnični izvajalec nimata vpliva,
- sodelovanje v nagradni igri z napačnimi podatki,
- spore glede lastništva izžrebanih nagrad,
- kakršne koli posledice ob prevzemu in koriščenju nagrade.

10. Varstvo osebnih podatkov

Upravlavec osebnih podatkov je organizator nagradne igre, ki osebne podatke sodelujočih obdeluje v času trajanja nagradne igre za namene izvedbe nagradne igre in podeljevanja nagrad v skladu s temi splošnimi pogoji. Posredovanje osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre je prostovoljno. Če posameznik svojih podatkov, ki so opredeljeni kot obvezni za izvedbo te igre, ne želi posredovati, v njej ne bo mogel sodelovati. Nagrajenci morajo za namen podeljevanja nagrade upravljavcu na njegov poziv posredovati podatke (ime, priimek, naslov, davčna številka). Če nagrajenci upravljavcu v roku ne posredujejo podatkov, se šteje, da odstopajo od nagradne igre in nagrade ne morejo prejeti. Sodelujoči in nagrajenci imajo vedno pravico, da od upravljavca zahtevajo dostop do in popravek osebnih podatkov, posredovanih v nagradni igri ter v zvezi s tem pravico do omejitve obdelave. Sodelujoči imajo poleg tega tudi pravico do ugovora, ki šteje kot odstop od sodelovanja v nagradni igri, in v tem primeru tudi pravico do izbrisa teh osebnih podatkov. Nagrajenci, katerih osebne podatke upravljavec za izpolnjevanje svojih davčnih obveznosti hrani še 10 let od zaključka nagradne igre, obdelavi podatkov ne morejo ugovarjati, lahko pa zahtevajo prenosljivost podatkov. LinkedIn in Facebook sta samostojna upravljavca osebnih podatkov v okviru lastnih splošnih pogojev in politike zasebnosti, ki jih uporabnik

sprejme, ko ustvari svoj LinkedIn oz. Facebook račun. Upravljavec nima vpliva na obdelavo podatkov, ki jo v zvezi z uporabniškimi računi izvajata LinkedIn in Facebook.

11. Ostale določbe

Organizator nagradne igre si pridržuje pravico sprememb teh Splošnih pogojev sodelovanja in pravil nagradnih iger. Ob vsaki spremembi Splošnih pogojev sodelovanja in pravil nagradnih iger organizator veljavne objavi na spletni strani: <https://www.optiprint.si/splosni-pogoji-poslovanja-in-politika-zasebnosti/>. Če sodelujoči po objavi sprememb Splošnih pogojev sodelovanja in pravil nagradnih iger ne prekliče sodelovanja v nagradni igri, se šteje, da spremembo sprejema in se z njo strinja. Vse pritožbe in reklamacije rešuje organizator nagradne igre. Morebitne spore iz naslova izvedbe nagradne igre rešuje stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, dne 6. 2. 2025
Optiprint d.o.o.